

MODIFICACIÓN NA NORMATIVA DA ACTIVIDADE COMERCIAL

AGOSTO 2012

O Real Decreto-Ley publicado o 14 de xullo de 2012 no Boletín Oficial do Estado, establece unha serie de modificacións que afectarán á actividade comercial.

No presente documento destacamos algunhas das medidas máis relevantes:

MODIFICACIÓNS: HORARIOS COMERCIAIS

1. Horas laborais de apertura á semana:

O horario global no que os comercios poderán desenvolver a súa actividade durante o conxunto de días laborais da semana non poderán restrinxirse polas Comunidades Autónomas a menos de 90 horas.

2. Aperturas en domingos e festivos:

Establécese en 16 o número mínimo de aperturas en domingos e festivos ao ano. As Comunidades Autónomas poderán reducir dito número (ata un mínimo de 10 aperturas, e non 8, como ata agora) ou incrementalalo (sen límites), e determinarán os domingos e festivos de apertura dacordo con determinados criterios que se fixan. Adicionalmente, introdúcese a posibilidade de que cada comerciante determine libremente o horario de apertura en domingo ou festivo, sen ningunha limitación.

3. Regulación de establecementos con réxime especial de horarios:

Mantense a plena liberdade para determinar os días e horas no que permanecerán abertos ao público, en todo o territorio nacional, os establecementos adicados principalmente á venda de pastelería e repostería, pan, pratos preparados, prensa, combustibles e carburantes, floristerías, prantas e as denominadas tendas de conveniencia, así como as instaladas en puntos fronterizos, en estacións e medios de transporte terrestre, marítimo e aéreo e en zonas de gran afluencia turística, así como os establecementos de venda de reducida dimensión distintos dos anteriores, que dispoñan dunha superficie útil para a exposición e venda ao público inferior a 300 metros cuadrados, excluídos os pertencentes a empresas ou grupos de distribución que non teñan a consideración de pequena e mediana empresa según a lexislación vixente.



MODIFICACIONES: NORMATIVA DE COMERCIO

1. Flexibilidades de promoción en vendas:

Permítese que nun mesmo establecemento comercial se poda simultanear distintos tipos de promocións de venda (rebaixas, promoción, saldos, etc.), salvo a venda en liquidación, sempre que exista a debida separación entre elas e se respetan os deberes de información.

Asímesmo, as actividades de promoción de vendas non poderán condicionarse á existencia dunha redución porcentual de prezos mínima ou máxima.



Por último, permitirase que os artigos que vaian a comercializarse como produtos en promoción podan adquirirse con este exclusivo fin, se ben se mantén a previsión de que tales artigos non poderán estar deteriorados, nin ser de peor calidade.

2. Liberalización das vendas en rebaixas:

Outórgase plena liberdade aos comerciantes para establecer os períodos estacionais de rebaixas e a súa duración, según o criterio de cada comerciantes. Pero mantense a obrigaón de que os artigos obxecto de venda en rebaixas estiveran incluídos con anterioridade na oferta habitual de vendas, aínda que elimínase o requisito de que estiveran á venda ao público durante un período mínimo dun mes.

3. Flexibilidade das vendas de saldos:

Elimínase a esixencia de que os produtos ofrecidos en saldo pertenceran ao comerciante seis meses antes da data de comezo deste tipo de actividade comercial.

4. Flexibilización da venda en liquidación:

Flexibilízanse os requisitos para a venda en liquidación, extendendo a súa duración máxima ata un ano en todos os casos, e eliminando a prohibición ao comerciante de exercitar o comercio na mesma localidade, sobre produtos similares, durante un prazo de 3 anos tras a finalización da venda en liquidación, se ben mantense a de efectuar unha nova liquidación no mesmo establecemento sobre produtos similares á efectuada e durante o prazo de tres anos, excepto en casos de liquidación por decisión xudicial ou administrativa, cesación total da actividade ou causa de forza maior.